

2023-2024

Rapport d'impact

Le Canada passe à l'action



À propos de ParticipACTION

ParticipACTION est un organisme caritatif canadien emblématique et un élément important de l'histoire de l'activité physique au Canada depuis 1971, encourageant la population à rester en santé grâce au mouvement. Par le biais de nos campagnes de sensibilisation du public primées, notre leadership intellectuel de haute qualité et nos initiatives d'engagement novatrices, nous œuvrons pour créer une culture du mouvement plus résiliente et accessible pour tout le monde, et ce dans les deux langues officielles.



Déclaration de mesures de réconciliation

ParticipACTION reconnaît que le colonialisme a causé du tort aux communautés autochtones de partout au Canada et que notre secteur d'intervention a eu des impacts néfastes sur la santé des autochtones par le biais de l'interdiction des formes d'activité physique traditionnelle et l'utilisation de l'activité physique comme outil d'assimilation.

ParticipACTION s'engage à soutenir les communautés autochtones en mesurant leur niveau d'activité physique et en produisant des rapports sur le sujet, en soutenant les organismes dirigés par des Autochtones et en présentant des histoires autochtones et des images d'autochtones qui honorent les communautés des Premières Nations, des Métis et des Inuits. Nous travaillerons à faire progresser les appels à l'action de la Commission sur la vérité et la réconciliation et nous continuerons d'être ouverts aux suggestions des peuples autochtones et aux consultations avec eux sur la façon dont nous pouvons bâtir de meilleures relations et continuer de travailler à la réconciliation.

Message du président et chef de la direction

Cette année, ParticipACTION est fier d'avoir mené des initiatives et des campagnes qui ont fait bouger la population canadienne.

Nous avons estimé qu'il était temps pour le Canada de passer à l'action et de passer à l'étape suivante grâce au renouvellement des fonds octroyés par le gouvernement du Canada et le lancement de notre nouveau [Plan stratégique 2023-2028](#) — un guide pour un Canada actif et en santé, et un plan qui donne la priorité aux impacts sociaux, se base sur des recherches et des initiatives fondées sur des données probantes, et qui tire profit de nos partenariats stratégiques pour encourager les personnes à bouger et à découvrir ainsi les bienfaits incomparables de l'activité physique aux plans social, économique, environnemental et surtout sur la santé.

Pour que *Le Canada passe à l'action*, il faut un mouvement collectif. Cette année, nos partenariats avec un éventail d'organismes et de bailleurs de fonds publics et privés nous ont permis de travailler de près avec des intervenants des milieux du sport, de l'activité physique et des loisirs pour promouvoir une vision commune du soutien à l'activité physique au Canada. Nous avons rejoint plus de **12 millions de personnes partout au pays**, aidant ainsi à améliorer le bien-être de la population canadienne, et à bâtir des communautés unies et plus inclusives, et ce, grâce au mouvement.

Alors que les exigences et commodités liées à notre mode de vie moderne sont devenues plus importantes et ont contribué à l'élimination de l'activité physique de notre vie quotidienne, la mission de ParticipACTION de réduire les barrières et de créer des occasions de bouger là où la population canadienne vit, étudie, travaille et joue est devenue encore plus importante pour éviter les impacts néfastes de l'inactivité physique.

Merci à nos partenaires, parties prenantes, bailleurs de fonds, au conseil d'administration et à la fabuleuse équipe de ParticipACTION. Nous sommes à un moment charnière où les occasions d'améliorer les niveaux d'activité physique au Canada sont nombreuses, et votre engagement à faire bouger les gens aidera à faire du Canada un pays progressif et en santé.

Continuons à bouger!



Elio Antunes

Président et chef de la direction, ParticipACTION

Principaux impacts



ParticipACTION continue d'encourager l'activité physique au Canada et demeure un précieux leader et partenaire respecté.

- **92 % des personnes** qui connaissent ParticipACTION sont d'accord pour dire que nous faisons progresser les enjeux liés à l'activité physique.
- **89 % des personnes** qui connaissent ParticipACTION disent que nous sommes le plus important organisme d'activité physique au Canada.
- **82 % des organismes de sport, d'activité physique et de loisirs** qui connaissent ParticipACTION sont d'accord pour dire que nous jouons un rôle central dans la promotion de l'activité physique au Canada.
- **90 % des partenariats de ParticipACTION** avec des organisations, les gouvernements et le secteur privé sont considérés mutuellement bénéfiques.



ParticipACTION fait de la promotion et œuvre pour faire avancer la cause de la diversité, de l'équité et de l'inclusion par le biais de l'activité physique pour les personnes et les organismes du Canada.

- **94 % des personnes** qui connaissent ParticipACTION sont d'accord pour dire que nous faisons la promotion d'environnements d'activité physique favorables, inclusifs et accessibles.
- **66 % des organismes** représentant des groupes privés d'équité ont indiqué une augmentation de la participation à l'activité physique grâce à ParticipACTION.



ParticipACTION renforce la capacité des communautés de promouvoir et de faciliter l'activité physique au Canada.

- ParticipACTION a donné **plus d'un million de dollars à des municipalités et des organismes** pour les aider à soutenir les communautés et les groupes privés d'équité par le biais d'occasions d'activité physique de très haute qualité.
- **78 % des organismes** qui connaissent ParticipACTION reconnaissent que nos ressources, nos outils et notre soutien aident à enrichir les connaissances et à améliorer les compétences liées à l'activité physique au sein de leur organisme.
- **98 % des organismes** qui ont pris part aux activités et aux initiatives de ParticipACTION ont mentionné les bienfaits que celles-ci leur ont procurés, comme l'augmentation de la participation et de l'intérêt pour leurs programmes.



Les initiatives de ParticipACTION parviennent à motiver et à influencer les personnes qui vivent au Canada.

- **Plus de 12 millions de personnes** au Canada se sont senties interpellées par les initiatives de ParticipACTION. Certaines ont participé au Défi Ensemble, on bouge ou à la campagne Bouge pour ton moral, alors que d'autres nous ont suivi sur les réseaux sociaux ou ont visité notre site Web.
- **88 % des personnes** qui connaissent ParticipACTION reconnaissent que nos activités contribuent à rendre la population canadienne plus active.
- Au Canada, **une personne sur quatre** a continué d'être active grâce au Défi Ensemble, on bouge.

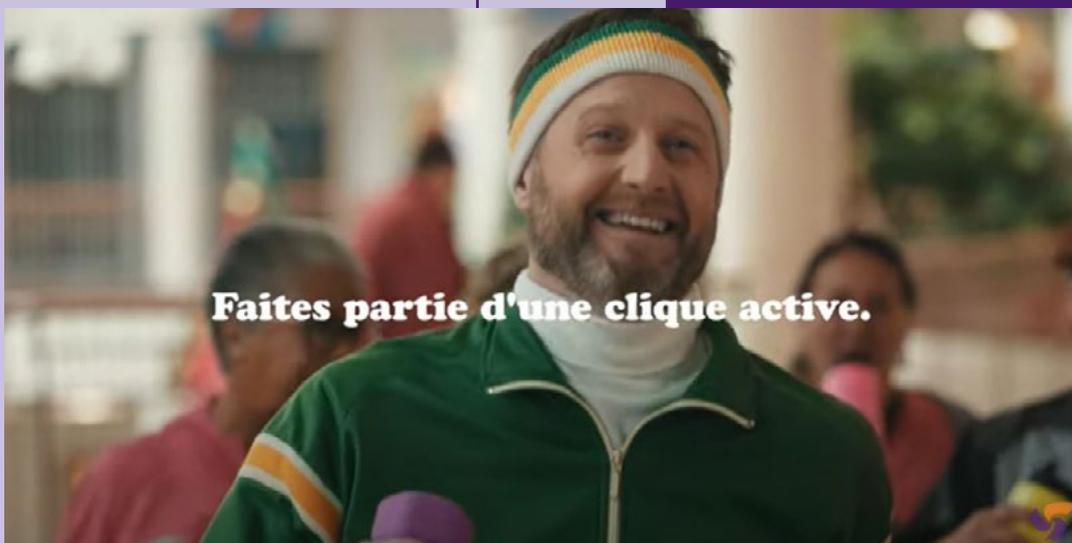
Faites partie d'une clique active

Vous souvenez-vous de l'époque où l'on vous mettait en garde contre la pression par les pairs? Eh bien, devinez quoi? Toute pression sociale n'est pas mauvaise! En 2024, la campagne de sensibilisation publique de ParticipACTION, *Faites partie d'une clique active*, a démontré les bienfaits sur la santé et les bienfaits sociaux qu'il est possible d'acquérir en rejoignant des groupes d'activité physique.

Inspirée par un sondage de ParticipACTION qui a révélé que seulement 16 % des personnes sondées croient que les personnes qui les entourent sont assez actives, même si près de la moitié des adultes résidants au Canada respecte les directives en matière d'activité physique, la campagne a été diffusée dans les médias nationaux pour aider à corriger cette perception erronée et à multiplier les exemples de ce à quoi ressemble l'activité physique pour aider à normaliser une culture centrée sur un mode de vie actif. Que ce soit un groupe de marche dans les centres d'achats ou un club de boccia, il y a une clique active pour tout le monde!



Cliquez sur l'image ci-dessous pour voir la vidéo de la campagne



Faites partie d'une clique active.



11 millions d'adultes canadiens

sont passés à l'action après avoir vu la publicité.



Un tiers (33 %) de la population canadienne

était au courant de la campagne, et le message axé sur les liens sociaux de cette dernière a bien été compris.

62 % de ces personnes se souviennent du message clé de la campagne.

Le Défi Ensemble, on bouge de ParticipACTION présenté par Novo Nordisk

Le Défi Ensemble, on bouge encourage toute la population canadienne à bouger durant le mois de juin dans le but de couronner la communauté la plus active au Canada. Le défi mobilise les communautés partout au pays et renforce les capacités de ces dernières à encourager les personnes à bouger plus souvent.

Depuis 2019, **plus de six millions de dollars en subventions** ont été alloués à des organismes à travers le Canada par le biais du programme de subventions du Défi Ensemble, on bouge, aidant ainsi à offrir aux groupes privés d'équité des occasions de participation à l'activité physique et au sport qui sont accessibles et inclusives.



Organisme communautaire Chroma, nouveau-Brunswick



La Muslim Foundation de Calgary

1^{er} au 30 juin



PRÉSENTÉ PAR



**Tout le monde
gagne quand
tout le monde
bouge!**



En 2024 :



Plus de 591 000 personnes ont participé au défi.



1 250 communautés dans toutes les provinces et territoires ont participé pour courir la chance d'être désignées la Communauté la plus active au Canada.



1 118 organismes ont accueilli et enregistré plus de **6 255 événements, activités et programmes** qui ont aidé leur communauté à bouger.

« Au nom du conseil de la ville de Hay River, je tiens à souligner l'énorme impact que le Défi Ensemble, on bouge de ParticipACTION a eu sur notre communauté cette année. Avec plus de 40 organismes faisant le suivi des événements, des centaines de résidents participant à des milliers d'heures d'activité physique, une importante portion de la communauté s'est rassemblée pour atteindre de manière phénoménale un objectif d'entraînement commun! Je remercie ParticipACTION, tous les participants et participantes, et en particulier le service des loisirs de la ville de Hay River, qui a fait preuve de leadership phénoménal à travers ses encouragements, son soutien et sa sensibilisation auprès des membres de la communauté. »

Kandis Jameson
mairesse de Hay River, T.-N.-O.



Programme Bike Bus, Hay River



Special Olympics Rowing, Club d'aviron d'Ottawa



ParticipACTION a procuré plus de **700 000 \$ en subventions à 650 organismes** pour augmenter la participation au sport et à l'activité physique des populations privées d'équité.



Hay River, dans les Territoires-du-Nord-Ouest, a remporté le titre de la Communauté la plus active au Canada.



Les communautés les plus actives au Canada :

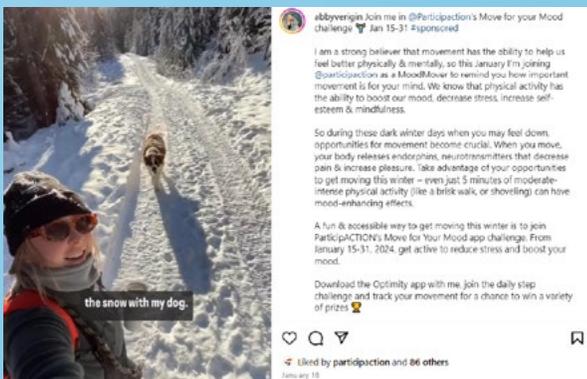
- 2024 :** Hay River, Territoires du Nord-Ouest
- 2023 :** Salisbury, Nouveau-Brunswick
- 2022 :** Red Deer, Alberta
- 2021 :** North Grenville, Ontario
- 2019 :** Enderby, Colombie-Britannique

Le Défi Ensemble, on bouge de ParticipACTION, présenté par Novo Nordisk, est fièrement commandité par le gouvernement du Canada, Novo Nordisk, et Saputo, partenaire de soutien.

Bouge pour ton moral

La campagne **Bouge pour ton moral** et son défi du nombre de pas ont inspirés les gens à être actifs pour améliorer leur santé mentale. La population canadienne a déclaré ressentir une baisse de l'humeur ou les « des blues de l'hiver » durant les mois plus froids, et faire de l'activité physique peut avoir d'importants effets positifs sur le bien-être d'une personne. En aidant les personnes à bouger pour améliorer leur moral, cette campagne opportune et d'actualité a été diffusée à l'échelle nationale sur les médias numériques et l'appli Optimity.

Elle a aussi été diffusée grâce à des efforts de relations publiques et au MoodMovers de ParticipACTION, un regroupement de personnes créatrices de contenus internet de partout au Canada (dans les domaines de l'activité physique, de la santé mentale, du soutien aux parents ou simplement passionnées par le mouvement) qui ont inspiré leur public à participer au défi du nombre de pas et à bouger pour leur moral.



18 591 personnes de partout au Canada ont pris part au défi du nombre de pas disponible sur l'appli Optimity.



76 % des personnes participantes du défi de pas de Bouge pour ton moral ont déclaré être plus actives à cause du défi.



75% des participants ont mentionné avoir appris davantage sur les bienfaits que l'activité physique peut avoir sur la santé mentale grâce au défi.

ParticiPARCS

Dans le cadre de **ParticiPARCS**, ParticipACTION aide à créer un Canada dans lequel les communautés ont accès gratuitement à des espaces inclusifs et accessibles conçus pour offrir à tout le monde des occasions de bouger avec très peu ou sans barrières, en particulier aux personnes qui font face à des difficultés en matière de santé.

En 2024, ParticipACTION a terminé la phase de conception de quatre ParticiPARCS au Canada, plus précisément à La Ronge en Saskatchewan, à Winnipeg au Manitoba, à Brampton en Ontario, et à Fredericton au Nouveau-Brunswick.

Les ParticiPARCS ont été conçus par Bienenstock Natural Playgrounds avec l'apport direct de chaque communauté, en donnant la priorité aux quartiers défavorisés où résident beaucoup de personnes de groupes privés d'équité. Chaque ParticiPARC sera un carrefour communautaire accueillant et répondra aux besoins et objectifs uniques de chaque communauté.



Événement de sensibilisation du public à Frédéricton



Événement de sensibilisation du public à Brampton



Comment les ParticiPARCS profiteront-ils aux communautés?

- Des stations d'activité physique et des panneaux d'instructions aideront les gens à devenir actifs, et ce, gratuitement.
- Les écoles et les organisations locales seront en mesure d'utiliser les ParticiPARCS en tant qu'espaces pour les activités éducatives et pour les programmes d'activité physique en plein air.
- En offrant des options d'entraînement en plein air pour les adultes et les enfants au même endroit, les ParticiPARCS procureront des occasions d'activités multigénérationnelles, et par le fait même, permettront de réduire les barrières pour les personnes de tous âges.

ParticiPARCS est un projet pilote, et la phase de conception a été financée par le Fonds pour la santé des Canadiens et des communautés. Le début des travaux est prévu pour l'année 2025.

Faits saillants des activités de leadership éclairé

Le Bulletin de l'activité physique chez les enfants et les jeunes de ParticipACTION constitue l'évaluation la plus détaillée de l'activité physique des enfants et des jeunes au Canada.

L'édition 2024 a appelé la population canadienne à reconnaître que les changements climatiques sont une barrière additionnelle à l'activité physique chez les enfants, en plus de souligner les façons dont l'activité physique peut aider à atténuer les effets négatifs des changements climatiques sur la santé. Le bulletin a aussi insisté sur l'importance cruciale d'une approche concertée impliquant un grand nombre de secteurs pour aider les enfants et les jeunes du Canada à être plus actifs.



« Ever Active Schools est très reconnaissant du travail réalisé par ParticipACTION dans le Bulletin de l'activité physique chez les jeunes. Les données probantes, ainsi que les solutions et recommandations claires présentées dans le Bulletin en font un outil qui permet de changer les comportements de manière positive au sein des écoles, des commissions scolaires et des autorités scolaires des Premières Nations. Nous tenons souvent des séances d'informations et de formation professionnelle basées sur le contenu du Bulletin pour les écoles de l'Alberta. Enfin, nous avons envoyé le Bulletin à tous les conseils et directions scolaires de la province pour aider à informer les instances décisionnelles des bienfaits de l'activité physique. »

Brian Torrance
directeur général, Ever Active Schools



77 % des parents qui ont eu connaissance du Bulletin ont dit qu'ils seraient prêts à soutenir et à encourager leurs enfants à être actifs plus souvent.



70 % des parents qui ont eu connaissance du Bulletin ont dit qu'ils feraient plus d'activités physiques en famille.



808 articles de presse ont permis de partager de l'information au sujet du Bulletin, suscitant au total plus de **226 millions d'impressions dans les médias.**

Le Canada passe à l'action

ParticipACTION va poursuivre ses efforts de sensibilisation et continuer de dénicher des occasions d'investissements et de changements de politiques qui peuvent aider à faire du Canada un pays plus actif et plus en santé.

Notre Plan stratégique 2023-2028 sera notre guide dans la défense pour la cause. De plus, il nous aidera à renouveler et à accroître les sources de financement nécessaires afin de soutenir notre mission, ainsi que pour demeurer un leader de l'activité physique national et un organisme influent à l'échelle mondiale.

Prochainement, nous allons lancer une toute nouvelle plateforme de marque pour encourager la population canadienne et les preneur·euse·s de décisions à faire de l'activité physique une priorité, en réfléchissant au-delà de l'individu et en encourageant tout le Canada à **Faire place au mouvement**.

ParticipACTION a hâte de continuer son travail avec les bailleurs de fonds, les intervenant·e·s du milieu, les chercheur·euse·s, les parties prenantes et les communautés de partout au Canada pour concrétiser notre vision d'un Canada dans lequel l'activité physique est une partie intégrante du quotidien.



« ParticipACTION continue de mener des campagnes et initiatives primées, de produire des rapports de recherche influents et de maintenir des normes élevées en matière de soutien à l'activité physique au Canada. Notre impact et nos réussites sont le fruit de l'engagement de nos équipes interfonctionnelles dynamiques, qui incluent les domaines du marketing et des communications, de la recherche, des solutions numériques, ainsi que de la gestion de projets, des relations et de l'évaluation. Nous ne pourrions accomplir notre mission sans le soutien inestimable de nos partenaires, de notre conseil d'administration, de nos bailleurs de fonds et de nos alliés et alliées. Merci à nos ambassadeurs et ambassadrices de nous accompagner et de nous aider à ce que les Canadiens et les Canadiennes passent à l'action. »

Laura Richard
*présidente du conseil d'administration
de ParticipACTION*

Merci spécial à nos partenaires

Canada



Saputo



Newfoundland
& Labrador

Yukon
PLUS GRAND QUE NATURE