

# Passer à l'action

**Plan stratégique**  
**2023-2028**

  
**PARTICIPATION**

# Déclaration de mesures de réconciliation

ParticipACTION reconnaît que le colonialisme, y compris le système des pensionnats indiens et les rafles des années 60 et du millénaire, a causé du tort aux communautés autochtones de partout au Canada et que notre secteur d'intervention a eu un impact néfaste à long terme sur la santé des autochtones par le biais de l'interdiction des formes d'activité physique traditionnelle et l'utilisation de l'activité physique comme outil d'assimilation.

Malgré ces mesures oppressives, les peuples autochtones de l'île de la Tortue ont regagné leur droit à une santé holistique et continuent d'être des communautés et des cultures vivantes.

ParticipACTION s'engage à soutenir les communautés autochtones de multiples manières : évaluations et rapports sur la participation des autochtones à l'activité physique et au sport, soutien d'organismes autochtones, et partage d'histoires autochtones inspirantes et d'images qui rendent honneur au dynamisme et à l'esprit des communautés des Premières Nations, métis et inuit.

En tant qu'organisme qui dessert tous les habitants de l'île de la Tortue, ParticipACTION a le devoir de travailler dans un esprit de vérité et de réconciliation et de s'opposer au colonialisme et aux pratiques oppressives. Nous soutenons les appels à l'action développés par la Commission de vérité et réconciliation et nous nous engageons à les défendre et à les enrichir en nous concentrant sur les sports et la réconciliation.

Nous demeurons ouverts aux suggestions et aux réunions avec les peuples autochtones pour discuter des manières dont notre organisme pourrait établir de meilleures relations et poursuivre les efforts de réconciliation.



# Préface

Pendant le processus d'élaboration de ce nouveau plan stratégique, ParticipACTION s'est rendu compte que le monde avait beaucoup changé en cinq ans. La culture canadienne, la société, la politique, bref, pratiquement tous les aspects de notre vie ont été ébranlés de manière significative par la pandémie de la COVID-19.

L'année 2021 a marqué le 50e anniversaire de ParticipACTION, à un moment où la pandémie avait déjà affecté la santé physique et mentale et le mieux-être de notre nation, en particulier chez les groupes privés d'équité qui ont été touchés de manière disproportionnée et sont donc devenus plus vulnérables face aux problèmes de santé. Notre message est plus important que jamais : **Une vie active est mieux pour vous. Tout le monde devrait avoir l'occasion de profiter des nombreux avantages de l'activité physique afin de vivre en santé.**

Ces dernières années ont amené de nombreux défis pour notre travail, mais elles ont aussi été riches en opportunités. Le regain d'attention sur notre santé physique et mentale a permis de prendre conscience des contributions importantes que l'activité physique peut apporter à la santé. Les gens sont de plus en plus au courant des nombreux avantages associés à un mode de vie actif et nous avons développé plusieurs initiatives novatrices pour aider à changer les comportements.

**Au cours des cinq dernières années, ParticipACTION est parvenu à rejoindre et à motiver de plus en plus de personnes au Canada grâce à des initiatives d'engagement inclusives et des campagnes de sensibilisation du public,** aidant ainsi les gens à faire plus d'activité physique et à renforcer leur santé mentale et leur sentiment d'appartenance communautaire.

Nous nous trouvons à un tournant important et palpitant de notre histoire et nous avons encore beaucoup à offrir. Nous continuons d'être un leader national de l'activité physique et un organisme influent à l'échelle mondiale grâce à notre leadership intellectuel et nos campagnes de sensibilisation du public. Nous avons collaboré avec un grand éventail de partenaires des secteurs privés et publics qui sont essentiels à notre succès; des partenaires qui se sentent interpellés par notre mission et qui sont prêts à contribuer à notre vision.

De plusieurs façons, les cinq dernières années ont préparé le terrain pour l'avenir. Voilà notre plan pour *Passer à l'action*. Allons-y! Nous sommes très enthousiastes quant à notre avenir et **nous nous engageons à créer un Canada où l'activité physique est une partie intégrante de la vie quotidienne de tous.**



# Qui nous sommes

ParticipACTION est un organisme caritatif canadien emblématique et un élément essentiel de l'histoire de l'activité physique au Canada, encourageant la population à rester en santé grâce au mouvement depuis 1971. Par le biais de nos campagnes de sensibilisation du public primées, notre leadership intellectuel de haute qualité et nos initiatives d'engagement novatrices, nous œuvrons pour créer une culture du mouvement plus résiliente et accessible pour tous ceux et celles qui vivent au Canada.



## Vision

Un Canada où l'activité physique est une partie intégrante du quotidien de tous et chacun.



## Mission

Aider la population à bouger plus là où elle vit, étudie, travaille et joue.



## Valeurs

Nos valeurs guident notre organisme, façonnent notre culture, orientent nos décisions, dictent nos priorités et aident à déterminer comment nous mettons en œuvre notre mission et notre vision.

### COMMUNAUTÉ

Nous croyons au mouvement collectif et au pouvoir de rassembler et d'amplifier des voix diverses pour faire progresser notre mission et notre vision.

### CRÉATIVITÉ

Nous évoluons dans un environnement sécuritaire, ouvert et collaboratif dans lequel nous sommes encouragés à explorer des idées originales grâce à l'expérimentation et la curiosité.

### IMPACT

Nous travaillons de façon stratégique à livrer des résultats ciblés grâce à notre enthousiasme et notre désir de faire une différence.

### ÉQUILIBRE

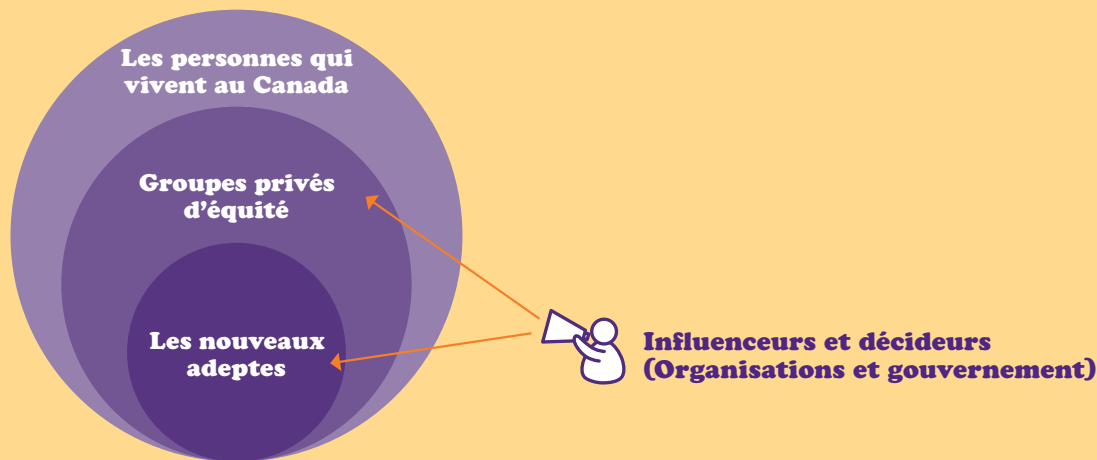
Nous favorisons le mieux-être en faisant la promotion à l'interne et à l'externe d'un mode de vie actif, et nous accordons de l'importance à la conciliation travail-vie personnelle; un élément fondamental de la santé physique, sociale et mentale.

# Qui desservons-nous?

Augmenter les niveaux d'activité physique en changeant les comportements d'une nation entière n'est pas tâche facile. Ce changement ne peut se produire de façon isolée ou être présenté à toute la population d'un seul coup. Afin d'apporter des changements mesurables aux niveaux d'activité physique, nous devons reconnaître qu'une approche unique de communication et d'engagement envers notre public n'est pas efficace, car il n'existe pas de solution unique.

Nous reconnaissons que le Canada est un pays diversifié avec des besoins qui le sont tout autant. Par conséquent, nous avons investi dans la recherche et l'application d'un nouveau modèle théorique de changement comportemental (Modèle de contrôle d'action multiprocessus) afin d'aider à identifier les groupes que nous sommes les plus susceptibles d'influencer.

Même si nous nous efforçons de rejoindre l'ensemble de la population canadienne, nous nous concentrerons pour la durée de ce plan stratégique sur des segments de la population qui ont été relevés comme étant ceux qui bénéficient le plus de notre soutien. Ces groupes cibles comprennent ceux qui font face à des barrières et qui manquent de soutien lorsque vient le temps d'augmenter leurs niveaux d'activité physique, et ceux qui ont l'intention d'être actifs, mais qui ne sont pas encore tout à fait en mesure d'en faire une habitude.



## Les Nouveaux Adeptes

Les *nouveaux adeptes* sont un segment de la population adulte canadienne que nous sommes les plus susceptibles d'influencer puisqu'ils ont l'intention d'être plus actifs, rapportent qu'ils sont un peu actifs, mais n'ont pas été en mesure de faire de l'activité physique une habitude.

Nous nous engageons à engendrer des progrès significatifs chez notre public primaire, ce qui aura un effet positif sur leurs niveaux d'activité physique et les aidera à maintenir un mode de vie actif.





## Groupes privés d'équité

L'accent sera davantage mis sur l'atteinte et l'engagement des groupes privés d'équité tout au long de la durée du plan. Les groupes privés d'équité seront inclus dans le profil des *nouveaux adeptes*. Toutefois, pour certaines initiatives, nous étendrons notre portée au-delà de la sphère des nouveaux adeptes en offrant des communications, des ressources et des opportunités ciblées.

Bien que l'engagement des membres de tous les groupes privés d'équité soit important, une attention particulière sera portée à certains groupes en fonction des communications ou initiatives prévues.

Notre approche pour soutenir les groupes privés d'équité comprend aussi l'intersectionnalité : comprendre qu'il existe des relations de catégorisations sociales qui se chevauchent et qui sont interliées. De plus, la situation géographique sera prise en considération, autant pour les communautés urbaines que rurales.

Nous allons nous concentrer sur sept groupes, toutefois nous devons absolument rester souples et sensibles au langage et à la diversité canadienne en constante évolution.

- ▶ Femmes et filles
- ▶ Personnes vivant avec des limitations
- ▶ Autochtones
- ▶ Personnes noires et autres groupes racisés
- ▶ Communauté 2ELGBTQQA+
- ▶ Nouveaux arrivants
- ▶ Personnes au statut socioéconomique faible



## Les personnes qui vivent au Canada

La marque ParticipACTION rejoint des groupes au-delà de nos publics primaire et secondaire et s'étend à tous les habitants du Canada. Nous sommes fiers de maintenir cette reconnaissance et nous accueillons l'occasion de mobiliser ceux qui sont prêts à faire les premiers pas de leur parcours d'activité physique. Nous allons nous efforcer de maintenir et d'accroître la reconnaissance à l'égard de ParticipACTION et d'encourager ceux qui sont alignés avec notre mission d'influencer les autres à devenir plus actifs.



## Influenceurs et décideurs (Organisations et gouvernement)

Le gouvernement et les organisations du milieu de l'activité physique (incluant les loisirs, le sport, la santé et l'éducation) et les organisations qui peuvent nous aider à rejoindre nos publics cibles (dont celles qui atteignent les groupes privés d'équité) jouent un rôle de soutien important dans notre mission. Nous allons continuer de travailler de près avec ces influenceurs clés et décideurs pour parvenir à rejoindre nos publics cibles.

# Ce que nous allons accomplir

Nous avons dressé une liste d'objectifs à atteindre tout au long de la durée de ce plan. ParticipACTION élaborera un cadre d'évaluation de l'atteinte des objectifs afin d'assurer un suivi des progrès réalisés et générer des rapports. Les résultats seront mesurés en utilisant des données quantitatives et qualitatives, des renseignements financiers et statistiques, et des études de recherches, pour ensuite être publiés sur base annuelle.



## Objectifs d'impact social

Les objectifs d'impact social reflètent notre impact sur les individus et la société : notre capacité à inspirer, engager, informer et habiliter les individus, les communautés et les organisations. Ces objectifs sont au cœur même de notre mission et notre vision.

- ▶ Augmenter le nombre et diversifier les personnes rejointes et motivées par nos initiatives.
- ▶ Améliorer les niveaux d'activité physique de notre public de *nouveaux adeptes*.
- ▶ Promouvoir des environnements d'activité physique favorables, inclusifs et accessibles.



## Objectif au plan financier

Notre objectif au plan financier sous-tend que celui-ci est un élément critique et un catalyseur essentiel de notre impact. Bien que ParticipACTION ait comme principal bailleur de fonds le gouvernement fédéral, l'organisme doit trouver et obtenir d'autres sources de financement et de revenu afin d'atteindre ses objectifs.

- ▶ Renouveler et accroître les sources de financement nécessaires afin de soutenir notre mission.



## Objectifs de processus internes

Les objectifs de processus internes sont les processus, les opérations et les capacités organisationnelles essentielles qui permettent à ParticipACTION d'atteindre ses objectifs au plan financier et d'impact social.

- ▶ Renforcer la marque ParticipACTION auprès de nos publics cibles.
- ▶ Établir des partenariats stratégiques en soutien à notre mission.
- ▶ Utiliser des données probantes pour guider notre travail et démontrer son impact.



## Objectif d'apprentissage et de croissance

Notre objectif d'apprentissage et de croissance reflète l'engagement de ParticipACTION envers sa culture d'entreprise qui est guidée par nos valeurs et est essentiel dans l'accomplissement de nos processus internes, résultats financiers, et objectifs d'impact social.

- ▶ Favoriser un environnement permettant à l'équipe d'être hautement engagée, inclusive, diversifiée et compétente.

# Notre approche stratégique

Il est temps de *Passer à l'action* et d'élever notre travail au niveau supérieur par le biais d'une nouvelle approche stratégique. Cette stratégie est conçue pour encourager un plus grand nombre de personnes à bouger, tout en garantissant que nous opérons de manière efficace et que nous ayons les ressources nécessaires pour mener à bien notre plan. Nous avons utilisé des recherches basées sur des données probantes pour identifier les opportunités qui aideraient ceux qui tireraient le plus d'avantages de l'activité physique, tout en soutenant ceux qui ont peut-être besoin d'un petit coup de pouce, particulièrement ceux qui méritent le plus ces opportunités d'activité physique.

Il est primordial que tous ceux qui résident au Canada se reconnaissent dans notre travail, peu importe leur âge, genre, habileté, race ou tout autre facteur. Nous allons continuer à adopter une approche inclusive et bienveillante pour rendre l'activité physique accessible à tous.

Nous avons pris le temps de passer en revue les commentaires de nos parties prenantes internes et externes, de mener des études de marché, et d'analyser l'environnement dans lequel nous opérons. Dans le cadre de ce processus, nous avons appris que de se concentrer sur notre public, créer des partenariats stratégiques, créer un modèle de financement durable, promouvoir l'équité et la diversité, et que de démontrer l'impact de nos efforts sont des actions essentielles à l'atteinte de nos objectifs.

Au cours des cinq prochaines années, notre travail sera informé par quatre domaines d'intérêt, chacun contenant des stratégies pragmatiques qui guideront nos diverses initiatives et activités.

## Générer un impact plus significatif



En tant qu'organisme de bienfaisance, provoquer des changements positifs est au cœur de notre travail. En plus d'être en mesure de démontrer la différence que nous avons faite, la compréhension, l'évaluation et la gestion de notre impact nous aideront à atteindre tout notre potentiel, dans la mesure du possible, et nous permettront d'optimiser nos ressources. Générer un impact plus significatif grâce aux stratégies suivantes soutiendra directement nos objectifs d'impact social, ainsi que notre mission et notre vision.

- ▶ Influencer les comportements en matière de mouvement par le biais d'initiatives et d'approches novatrices.
- ▶ Favoriser des environnements accueillants grâce aux activités et aux initiatives d'engagement communautaire.
- ▶ Tirer profit de la recherche, des données et des connaissances afin d'optimiser les initiatives et d'augmenter la participation de nos publics cibles.





## Défendre la cause



ParticipACTION a longtemps été considéré comme étant la voix de l'activité physique au Canada. Notre position unique nous permet d'assumer un leadership au sein du secteur de l'activité physique, des loisirs et du sport en œuvrant collectivement pour garder les habitants du Canada actifs et en santé.

Nous demeurons un promoteur national de l'activité physique : nous en faisons la promotion auprès du public par le biais de campagnes de sensibilisation et d'initiatives de marketing, ainsi qu'auprès de législateurs par la mobilisation des connaissances et la revendication.

- ▶ Créer des campagnes de sensibilisation du public qui influencent les attitudes et les comportements.
- ▶ Élever notre statut de référence canadienne en matière d'activité physique par l'entremise d'activités sectorielles et d'activités de mobilisation des connaissances.
- ▶ Encourager le milieu à défendre des politiques et des programmes de soutien qui font de l'activité physique une priorité.

## Accroître notre financement et nos partenariats



La santé financière de ParticipACTION joue un rôle déterminant dans notre capacité à atteindre nos objectifs. Le soutien du gouvernement du Canada est crucial à notre succès, mais diversifier les sources de revenus et travailler conjointement avec des partenaires nous aidera à soutenir notre durabilité, à relever de nouvelles opportunités, et nous aidera à rejoindre et à motiver plus de personnes.

- ▶ Établir une relation continue de financement stratégique avec le gouvernement fédéral.
- ▶ Augmenter les revenus grâce à des opportunités diversifiées (p. ex. : financement provenant des provinces et territoires, autres subventions gouvernementales, commandites, etc.).
- ▶ Faire grandir et optimiser notre réseau de partenaires alliés à notre mission.

## Optimiser nos opérations et notre culture



ParticipACTION est un petit mais puissant organisme qui est fier de livrer des résultats ciblés grâce à notre enthousiasme et notre désir de faire une différence. Nous devons continuer à nourrir une culture positive d'engagement organisationnel et à assurer des opérations efficaces qui sont à la base de notre succès.

- ▶ Vivre nos valeurs et favoriser une équipe performante.
- ▶ Appliquer une approche d'équité, de diversité, d'inclusion et d'accessibilité dans toutes les décisions et initiatives au plan organisationnel.
- ▶ Mettre en œuvre une gouvernance, des processus et des systèmes efficaces en soutien au plan stratégique.

## Résumé

Ce plan stratégique a été élaboré en se basant sur les succès des cinq dernières années. Il procure la flexibilité qui nous permettra d'affronter tout obstacle que nous pourrions rencontrer durant les cinq prochaines années, et ce, sans jamais nous éloigner de notre vision. Comme l'activité physique n'a jamais été aussi pertinente et importante pour notre santé et notre bien-être, notre travail s'avère plus nécessaire que jamais.

Une vie active est mieux pour vous. Tous devraient pouvoir profiter des nombreux bienfaits de l'activité physique afin de vivre en santé. Les bienfaits sur le plan physique sont la prévention de conditions médicales telles que le diabète de type 2 et les maladies cardiovasculaires. Les bienfaits de l'activité physique sur la santé mentale sont l'amélioration de l'humeur et la diminution des symptômes de l'anxiété et de la dépression. Enfin, ceux sur le plan social comprennent une confiance et une estime de soi accrues et une facilité à développer et à maintenir des relations.

Voilà pourquoi l'activité physique est une nécessité pour tout le monde : nos enfants, nos communautés, notre pays. Nous sommes convaincus qu'en travaillant en concertation avec nos partenaires et nos alliés, nous allons créer un avenir plus sain et plus actif pour toute la population canadienne. C'est notre raison de *Passer à l'action* : joignez-vous à notre mouvement pour un Canada actif et en santé!



# Plan stratégique de ParticipACTION 2023-2028

<b>Conviction</b>	<b>Une vie active est mieux pour vous.</b> Tout le monde devrait avoir l'occasion de profiter des nombreux avantages de l'activité physique afin de vivre en santé.			
<b>Vision</b>	Un Canada où l'activité physique est une partie intégrante du quotidien de tous et chacun.			
<b>Mission</b>	Aider la population à bouger plus là où elle vit, étudie, travaille et joue.			
<b>Objectifs</b>	<p><b>Impact social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Augmenter le nombre et diversifier les personnes rejointes et motivées par nos initiatives.</li> <li>▶ Améliorer les niveaux d'activité physique de notre public « de nouveaux adeptes ».</li> <li>▶ Promouvoir des environnements d'activité physique favorables, inclusifs et accessibles.</li> </ul>	<p><b>Financier</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Renouveler et accroître les sources de financement nécessaires afin de soutenir notre mission.</li> </ul>	<p><b>Processus interne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Renforcer la marque ParticipACTION auprès de nos publics cibles.</li> <li>▶ Établir des partenariats stratégiques en soutien à notre mission.</li> <li>▶ Utiliser des données probantes pour guider notre travail et démontrer son impact.</li> </ul>	<p><b>Apprentissage et croissance</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Favoriser un environnement permettant à l'équipe d'être hautement engagée, inclusive, diversifiée et compétente.</li> </ul>

## Actions stratégiques

<b>Générer un impact plus significatif</b>	<b>Défendre la cause</b>	<b>Accroître notre financement et nos partenariats</b>	<b>Optimiser nos opérations et notre culture</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Influencer les comportements en matière de mouvement par le biais d'initiatives et d'approches novatrices.</li> <li>▶ Favoriser des environnements favorables grâce aux activités et aux initiatives d'engagement communautaire.</li> <li>▶ Tirer profit de la recherche, des données et des connaissances afin d'optimiser les initiatives et augmenter la participation de nos publics cibles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Créer des campagnes de sensibilisation du public qui influencent les attitudes et les comportements.</li> <li>▶ Élever notre statut de référence canadienne en matière d'activité physique par l'entremise d'activités sectorielles et d'activités de mobilisation des connaissances.</li> <li>▶ Encourager le milieu à défendre des politiques et des programmes de soutien qui font de l'activité physique une priorité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Établir une relation de financement stratégique continue avec le gouvernement fédéral.</li> <li>▶ Augmenter les revenus grâce à des opportunités diversifiées (p. ex. : financement provenant des provinces et territoires, autres subventions gouvernementales, commandites, etc.).</li> <li>▶ Faire grandir et optimiser notre réseau de partenaires alliés à notre mission.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Vivre nos valeurs et favoriser une équipe performante.</li> <li>▶ Appliquer une approche Équité, diversité, inclusion et accessibilité dans toutes les décisions et initiatives organisationnelles.</li> <li>▶ Mettre en œuvre une gouvernance, des processus et des systèmes efficaces en soutien au plan stratégique.</li> </ul>

Valeurs:

**COMMUNAUTÉ**

**CRÉATIVITÉ**

**IMPACT**

**ÉQUILIBRE**

**ParticipACTION.com/fr**

